

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON KIPSTA Fußball in Profiligena

28. Juni 2022

DECATHLON KIPSTA Fußball in Profiligen

Plochingen, 28. Juni 2022: KIPSTA, die Eigenmarke von DECATHLON, ist neuer Lieferant der offiziellen Spielbälle der französischen Profiligen Ligue 1 Uber Eats und Ligue 2 BKT. Der französische Sportartikelhersteller und -händler hat sich einen fünf Jahresvertrag von 2022 bis 2027 mit dem französischen Fußballverband gesichert. Der neue offizielle KIPSTA Ball der Ligue 1 Uber Eats kommt zum ersten Mal bei der Champions Trophy zwischen Paris Saint-Germain und dem FC Nantes am 31. Juli zum Einsatz, während der offizielle Ball der Ligue 2 BKT am ersten Spieltag der Liga am Wochenende des 30. Juli sein Debüt feiern wird.

'FIFA Quality Pro' Spielball

Die in Frankreich entwickelten Premium-Bälle von KIPSTA tragen das FIFA Quality Pro-Gütesiegel und werden während der Produktion verschiedenen Qualitätstests unterzogen. Bei der Herstellung kommt die Thermobonding-Technologie zum Einsatz. Damit lassen sich Fußballbälle beinahe komplett ohne Naht produzieren. Die innovative Klebtechnik ermöglicht eine hohe Ballbeschleunigung und macht die nahtlose Konstruktion zugleich wasserdicht. Strukturierte Mikrofaserkomponenten, Schaumstoffe und Rillen runden das Spielgefühl ab.

Weitere Partnerschaften in Sicht

Zeitgleich zu der Vorstellung des neuen offiziellen KIPSTA Spielballs der Ligue 1 Uber Eats hat DECATHLON eine neue Partnerschaft angetreten. Das Stadion Pierre Mauroy in Lille und damit Heimatstadion des französischen Erstligisten LOSC Lille wird in die Decathlon Arena umbenannt. Die Partnerschaft ist für fünf Jahren angelegt.

Auch außerhalb von Frankreich wird KIPSTA offizieller Ballpartner: Ab der Saison 2023-2024 ist KIPSTA der offizielle Spielball für alle belgischen Fußballklassen, darunter auch die belgische erste Liga Jupiler Pro League.

Leistungsstarke Produkte zum fairen Preis

DECATHLON KIPSTA hat sich seit der Gründung 1998 zunächst auf unterschiedliche Mannschaftssportarten konzentriert. Seit 2016 spezialisiert sich die DECATHLON Eigenmarke auf das Design von Fußballprodukten, wie Fußballschuhe, Fußballbälle oder Fußballtore. Die in Nordfrankreich ansässige Marke bietet leistungsstarke Produkte auf höchstem Niveau und zu einem fairen Preis. Weitere Highlights sind unter anderem der Fußball [F950 FIFA Pro](#), die Fußballschuhe [Viralto III FG](#) oder das Fußballtor [SG 500](#).

Hinweis für die Redaktion: Bildmaterial zum Download und weitere aktuelle Informationen zu DECATHLON Deutschland finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT